

南京市市级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		中国共产党南京市委员会宣传部		
单位主要职能		本部门职能暂不公开		
机构设置及人员配置		<p>(1) 机构设置情况 根据部门职责分工，市委宣传部内设机构包括办公室（安全生产监督管理处）、政策法规研究室、舆情信息处、理论处、新闻处、文艺处、宣传处（国防教育处）、文化体制改革指导处、文化产业处、道德建设指导处、创建管理处、未成年人思想道德建设处、对外交流合作处（对外新闻传播处）、出版处（全民阅读处）、传媒监管处（行政审批服务处）、印刷发行管理处、版权管理处（电影市场处）、干部处（文化人才工作处）、另设机关党委（基层工作处）。</p> <p>市委宣传部下属单位包括：中共南京市委干部理论教育讲师团（纳入市委宣传部预算编制范围）和侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（不纳入市委宣传部预算编制范围），代管市新闻工作者协会机关。</p> <p>(2) 人员配备情况 市委宣传部经机构管理部门核定行政编制100名，在实有行政人员98人。</p>		
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		20749.38
	支出			半年计划执行数
		基本支出	2400	4667.93
		项目支出	8057.78	16081.45
中长期目标		<p>市委宣传部将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要指示精神和党中央重大决策部署，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，以推动文化高质量发展为主题，以深化文化供给侧结构性改革为抓手，以促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一为落脚点，传承优秀传统文化、弘扬丰厚革命文化、发展城市先进文化，推动文化领域治理体系和治理能力现代化，激发城市文化创新创造活力，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断增强城市文化软实力、竞争力、影响力，聚力打造文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市，构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地，努力在社会主义文化强国建设中走在前列，全面建成文化强省先行示范区，为全市扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命、全面推进中国式现代化南京新实践提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。</p>		
年度目标		<p>2024年，全市宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国和全省、全市宣传思想文化工作会议的部署要求，自觉担负起新的文化使命，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，加快推进文化强市建设，建设习近平文化思想实践高地、展示中华民族现代文明建设成果城市窗口，全力推进宣传思想文化领域各项工作迈上新台阶、取得新成效。一是聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，高质量抓好理论学习、宣传、研究工作，进一步推动真学真懂真信真用、深化内化转化，推动党的创新理论入心见行。二是不断巩固壮大主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，做好经济形势和政策解读，加强民生热点、突发事件的信息发布和舆论引导，不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。三是改进创新精神文明建设，广泛培育和践行社会主义核心价值观，深化理想信念教育和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育，深入实施公民道德建设工程，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，提高社会文明程度。四是繁荣发展文化事业产业，加强文艺创作生产引导，推进文化改革发展，深入贯彻落实国家文化数字化战略，深化全民阅读活动，推进文旅深度融合，推进长江国家文化公园南京段建设，高水平举办文化科技融交会、南京森林音乐会等品牌活动。五是大力提升国际传播效能。全面加强国际传播能力建设，提高讲好南京故事、传播好南京声音的能力，办好“一带一路”青年创意与遗产论坛、中国南京周、长江文化南京论坛、南京和平论坛等对外交流活动。六是防范化解意识形态风险。严格落实意识形态工作责任制，开展市委巡察意识形态工作责任制落实情况专项检查和维护意识形态安全专项行动，深化“4+X”重大敏感舆情快速响应与协同处置机制，强化网络、高校、宗教、文化等重点领域意识形态风险防控，维护意识形态安全。</p>		

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
		人员管理制度执行有效性	有效	有效
		在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设	组织建设工作及完成率	=100%	=100%
		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
		纪检监察工作有效性	有效	有效

一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署	新闻宣传与发布	重大主题和活动宣传的及时性	及时	及时
		社会宣传和典型宣传、国防教育	重大典型宣传活动的丰富性	丰富	丰富
		用好用活红色文化	全市红色资源点寻访阅读行动场次	≥3场	≥6场
		国家公祭	国家公祭活动完成情况	优	优
	理论研究、学习、宣传工作	理论学习宣传及研究	全市社科基金项目结项的及时性	及时	及时
		理论学习与宣讲	梧桐论语理论宣讲次数	≥10场	≥20场
	管理新闻出版工作和电影行政事务	版权行业监管	知识产权宣传活动次数	≥2次	≥4次
		全民阅读	全民阅读活动覆盖人群	≥600人次	≥1200人次
		农家书屋	农家书屋活动场次	≥500场	≥1000场
		农村电影公益放映	放映公益电影场次	≥3000场	≥7000场
	统筹指导社会主义核心价值观建设	群众性精神文明创建	南京市社会文明程度指数测评	≥90分	≥90分
		文明实践与文明创建	国际志愿服务境外传播力度	扎实有效	扎实有效
		未成年人思想道德建设	“新时代好少年”评选宣传批次	=2次	=4次
	统筹协调精神文化产品创作和生产	文艺精品生产	“我们的节日”开展活动场次	≥3场	≥7场
		文化品牌活动	森林音乐会举办质量	优	优
	指导协调文化体制改革和国有文化资产监管	引进和培养高层次文化人才	资助文化名家工作室数量	≥4个	≥8个
		加强文化载体建设	南京文化产业重点展会参展次数	≥1次	≥3次
		文化体制改革与国资监督、文化金融培训	文化金融培训次数	=0次	=1次
	统筹协调新媒体建设与管理	新闻评奖与媒体沟通协调	优秀新闻作品和新闻工作者评审的权威性	高	高
	统筹开展对外宣传工作	城市形象国际化传播	对外文化交流合作的领域	广泛、深入	广泛、深入
“文学之都”建设		举办文化活动次数	≥5次	≥10次	
“国际和平城市”建设		南京和平论坛举办及时性	及时	及时	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		文艺精品生产的社会影响力	良好	良好
	生态效益		文化人才选拔培养和项目资助持续性	持续	持续
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		国际社会和广大市民对南京文学之都的综合评价	高	高